**Nog meer aanvullende tips voor het gebruik van het woordenboek**

1. In het Duits schrijf je alle zelfstandige naamwoorden, maar ook eigennamen met een hoofdletter:

Kun je een woord met een hoofdletter niet vinden, kijk dan eerst of het een naam is bijv. van een plaats, een ding of bedrijf:

* Köln is bijvoorbeeld Keulen en Arnhem omgekeerd Arnheim, dit geldt ook voor steden uit ander landen.
* Apollinaris, Hasseröder zijn bijvoorbeeld bekende merken van bronwater
* Vaak worden dingen naar namen van merken genoemd: Fanta, Sprite e.d.

Ich trinke eine Fanta!

1. In het Duits worden woorden veel vaker aan elkaar geschreven. Er zijn dan ook hele lange woorden die je zo niet in het woordenboek kunt vinden:
* Schmedeswurtherwesterdeich is bijvoorbeeld de langste plaatsnaam in Duitsland
* Verkehrsinfrastrukturfinanzierungsgesellschaft (46 Buchstaben) is een van de langste Duitse woorden. Meestal is het voldoende om het laatste woord op te zoeken, dat is in dit geval: Gesellschaft = maatschappij.
1. Veel namen van bedrijven worden afgekort: AEG, FAZ, EON, BASF enz. Deze afkortingen vind je niet in een woordenboek.
2. Denk aan de vervoegingen van de bijvoeglijke -, zelfstandige naamwoorden en bijwoorden, die vind je (net als bij werkwoorden) niet in het woordenboek:
* Die Männer – der Mann
* Wenigsten – wenig
* am schwierigsten - schwierig
1. Het eszet “ß” teken vind je onder 2 ss en in het woordenboek